

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte Mehrwertsteuer hinzuzurechnen. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210x297 mm)

Satzspiegel: 185 mm breit, 264 mm hoch

Anzeigenformate und -preise:

Format	Breite	Höhe	sw-Preis	Preis 2c*	Preis 4c*
1/1 Seite	185	264	€ 2.600,-	3.120,-	4.160,-
1/2 Seite hoch quer	85 185	264 130	€ 1.365,- 1.365,-	1.638,- 1.638,-	2.184,- 2.184,-
1/3 Seite hoch quer	60 185	264 84	€ 909,- 909,-	1.090,- 1.090,-	1.454,- 1.454,-
1/4 Seite hoch quer	85 135	130 85	€ 682,- 682,-	825,- 825,-	1.095,- 1.095,-
1/8 Seite quer	85	56	€ 341,-	410,-	550,-

Die Zusammenfassung beliebiger Seitenteile zu größeren rechteckigen Formaten ist möglich.

*Druck nach Euroskala DIN 16 539 (CMYK).

Ermäßigter Preis: Verlagsanzeigen = 10% Nachlass
Aufschlag für Umschlagseiten: U2 und U3 = 10%, U4 = 15%
Anschnittsformat Umschlagseiten: Zeitschriftenformat zuzüglich 3 mm
 Beschnittzugabe

Malstaffel:	2 x	4 x	8 x
	3%	5%	10%

Mengenstaffel:	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
	3%	5%	10%	15%	20%

Zuschlag für Satzspiegel-überschreitung bzw. Anschnitt: 10% vom Schwarzweißpreis des jeweiligen Formats. Bei Anzeigen, die über den Umfang von 1/4 Seite hinausgehen, wird der Druck über den Falz nicht berechnet. Mindestformat für angeschnittene Anzeigen: 1/3 Seite. Beschnittzugabe ringsum 3mm. Zuschläge werden rabattiert. Anschnitt nur bei folgenden Formaten möglich: 1/4 Seite, 1/2 Seite und 1/3 Seite Querformat

Verlag: Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann
 Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH
 Georg-Westermann-Allee 66
 38104 Braunschweig

Redaktion und Anzeigen: Redaktionsbüro Education
 Mediengesellschaft mbH
 Jürgen Luga
 Kirchhörder Straße 28
 44229 Dortmund
 Telefon: (02 31) 5 34 59 06
 Telefax: (02 31) 5 34 59 39
 E-Mail: luga@redaktionsbuero-education.de

Internet: www.redaktionsbuero-education.de

Erscheinungsweise: 4 x jährlich (Erscheinungstermine umseitig)

Anzeigenschluss: ca. 7 Wochen vor Erscheinen (Termine umseitig)

Rücktrittsrecht: bis Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Der Ausgleich der Rechnungen versteht sich innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Zahlungsmöglichkeit: Deutsche Bank AG, Hannover
 BLZ 250 700 70, Konto-Nr. 211 581 00

Druckverfahren: Bogen-Offset

Druckunterlagen: Der Verlag erhält vom Auftraggeber digitalisierte Anzeigenvorlagen; die technischen Vorgaben erhält der Auftraggeber mit der Auftragsbestätigung.

Beilagen: Format bis zu 19x28 cm:
 95,- € % für Beilagen bis 25g; Beilagen mit einem höheren Prospektgewicht auf Anfrage. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Beilagen werden mit dem Gesamtgewicht der Zeitschrift abgerechnet. Die bisherigen Postgebühren sind integraler Bestandteil der Gesamtabrechnung des Heftes durch die Post an den Verlag und werden nicht mehr separat ausgewiesen.

Beihefter: Vierseitig im Zeitschriftenformat, kleinere Formate auf Anfrage (Heftmitte) 146,- € % zuzüglich Mehrwertsteuer. Beschnittzugabe ringsum 5 mm. Papier mindestens 70 g/m², maximal 170 g/m². Wir bitten um einen 8 mm starken Nachfalz. Vor Drucklegung Muster einsenden.

Versandadresse für Beilagen, Beihefter und Beikleber:
 Industrieservice Braunschweig · z.Hd. Herrn Heinrich Petersen
 Georg-Westermann-Allee 66 · 38104 Braunschweig

Lieferung frei Haus, werktags zwischen 7 und 14 Uhr. In beigefügtem Lieferchein bitte Vermerk:

Betr.: L.A.multimedia Nr. _____ bei Codierung bitte Hinweis

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Zum Inhalt: Die **L.A.multimedia** informiert über die Einsatzmöglichkeiten moderner Medien und Informations- und Kommunikationstechnologien in Unterricht und Schule, über Raum- und Medienkonzepte sowie mobile Lösungen. Jede Ausgabe behandelt ein Schwerpunktthema. Der Fokus liegt dabei auf Mediendidaktik, Medienbildung, Medienmanagement, Computainment, projekt- und handlungsorientiertes Arbeiten, die Vorbereitung Jugendlicher auf das Berufsleben, Lernarrangements und Musterlösungen. Unabhängig vom jeweiligen Heftschwerpunkt nehmen Best-Practice-Beispiele und lösungsorientierte Produktbesprechungen sowie Medienrezensionen, sowohl für den Fachunterricht als auch fächerübergreifend oder im Rahmen der Ganztagschule, einen breiten Raum ein.

Leserkreis: Die **L.A.multimedia** wird an Schulen der Sekundarstufe I und II in Deutschland und anderen Ländern des deutschen Sprachraums verbreitet. Die Leser sind einerseits Entscheidungsträger für den Erwerb und Einsatz von Medien, ITK und Mobiliar, andererseits Lehrer aller Schulformen der Sekundarstufen I und II, die sich für die Gestaltung eines modernen mediengestützten Unterrichts interessieren. Daneben zählen auch in der Lehreraus-, -fort- und -weiterbildung tätige Dozenten, Bildungs- und Medienberater, Anwender und Entwickler von Hard-, Soft- und Teachware sowie Multiplikatoren aus dem privaten und öffentlichen Bildungsbereich zum Leserkreis. Mit der Schaltung erreichen Sie ausschließlich Leser, die einer gehobenen Bildungsschicht angehören und in aller Regel über einen Hochschulabschluss verfügen. Leser der Westermann Fachzeitschriften haben ein höheres Nettomonatseinkommen als der durchschnittliche Bundesbürger. Die Leser der **L.A.multimedia** sind überdurchschnittlich aktive Nutzer von neuen Medien.

Reichweiten: Die **L.A.multimedia** ist annähernd flächendeckend in allen Bundesländern an allen Schulformen mit Sekundarstufe I und II verbreitet. Sie erreicht Privatpersonen und Institutionen. In Schulen erhöht sich die durchschnittliche Nutzergruppe auf bis zu zehn Personen.

Jahrgang/Jahr: 15. Jahrgang 2011

Auflage: Druck: 18.500

- Inserenten und Beilagenkunden:**
- Lehrmittelhersteller und -händler
 - Möbelproduzenten und Ausstatter von Fach- und Multifunktionsräumen
 - Anbieter von Hard- und Software für Unterricht, Schule und Nachmittagsmarkt
 - Schulbuch- und Fachverlage
 - Produzenten von Computer- und Konsolenspielen mit didaktischem Potenzial
 - Hersteller von Lehr- und Lernmitteln für alle Bereiche des Schullebens
 - Unternehmen (Industrie, Verbände, Ministerien und Behörden des Bundes und der Länder, Banken und Sparkassen, Versicherungen u.a.), die ihre Projekte, Wettbewerbe, Unterrichtsmaterialien, Berufsorientierungs- und -vorbereitungsinitiativen, Lernorte und sonstige Medien in Schulen mit Sekundarstufe I und II transportieren wollen
 - Museen und außerschulische Lernorte
 - Messegesellschaften
 - Veranstalter von Lehrfortbildungen
 - Touristikunternehmen, Fremdenverkehrsvereine (für berufliche und private Reisen sowie Klassenfahrten)

Messen:

LEARNTEC, Karlsruhe	01.02.–03.02.2011
didacta, Stuttgart	22.02.–26.02.2011
CeBIT, Hannover	01.03.–05.03.2011
Leipziger Buchmesse, Leipzig	17.03.–20.03.2011
Frankfurter Buchmesse, Frankfurt	12.10.–16.10.2011

Themenübersicht L.A.multimedia 2011

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen/Beihefter/Beikleber	Themenschwerpunkt
01/2011 Februar*	10.12.2010	22.12.2010	10.01.2011	Vernetzt und grenzenlos
02/2011 Mai **	25.03.2011	11.04.2011	20.04.2011	Umwelt und Technik
03/2011 September *	11.07.2011	25.07.2011	10.08.2011	Schule im Wandel
04/2011 November **	23.09.2011	10.10.2011	20.10.2011	Lernen ohne Lehrer

* Die Hefte erscheinen jeweils zu Beginn des Monats. ** Die Hefte erscheinen zur Monatsmitte.
- redaktionelle Änderungen vorbehalten -